



Candidatura N. 999728
3781 del 05/04/2017 - FSE - Potenziamento dei percorsi di
alternanza scuola-lavoro

Sezione: Anagrafica scuola

Dati anagrafici

Denominazione	'A. VOLTA'
Codice meccanografico	PEIS00600B
Tipo istituto	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
Indirizzo	VIA VOLTA 15
Provincia	PE
Comune	Pescara
CAP	65129
Telefono	0854313848
E-mail	PEIS00600B@istruzione.it
Sito web	http://iisvoltapescara.gov.it/
Numero alunni	1400
Plessi	PEPS00601T - "A.VOLTA" PETF00601X - "A. VOLTA"



Sezione: Autodiagnosi

Sottoazioni per le quali si richiede il finanziamento e aree di processo RAV che contribuiscono a migliorare

Azione	SottoAzione	Aree di Processo	Risultati attesi
10.6.6 Stage/tirocini	10.6.6A Percorsi alternanza a scuola/lavoro	Area 2. AMBIENTE DI APPRENDIMENTO Area 4. CONTINUITA E ORIENTAMENTO	Innalzamento delle capacità di orientamento delle studentesse e degli studenti - Intensificazione dei rapporti con i soggetti del mondo del lavoro (coinvolgimento nei percorsi di alternanza attraverso progettualità condivisa e di gruppo) - Intensificazione delle collaborazioni con gli altri soggetti del territorio (ad es: altre scuole, laboratori territoriali, enti, ecc.) Potenziamento della dimensione esperienziale delle conoscenze e delle competenze sviluppate attraverso attività pratiche con azioni laboratoriali e/o in contesti di lavoro reali -



Articolazione della candidatura

Per la candidatura N. 999728 sono stati inseriti i seguenti moduli:

Riepilogo moduli - 10.6.6A Percorsi alternanza scuola/lavoro

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Percorsi di alternanza scuola-lavoro con reti di strutture ospitanti	Infrastruttura software per un sistema sostenibile di sviluppo di una App Mobile per la promozione di prodotti tipici locali	€ 13.446,00
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 13.446,00

Articolazione della candidatura

10.6.6 - Stage/tirocini

10.6.6A - Percorsi alternanza scuola/lavoro

Sezione: Progetto

Progetto: App Mobile per la promozione dei prodotti tipici locali

Descrizione progetto	Ricerca e sviluppo di una App Mobile, per la creazione di un ambiente di promozione fondato su logiche di Digital Community e Digital Marketing per aiutare le aziende ad aumentare il proprio business e sviluppare sinergie a lungo termine.

Sezione: Caratteristiche del Progetto

Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio e indicare i fattori che maggiormente incidono sulla dispersione scolastica all'interno dell'istituzione scolastica

L'IIS Volta di Pescara è collocato in una zona di frontiera della città, nella quale coesistono situazioni di forte disagio sociale e di carenza di luoghi sani di aggregazione. L'istituto scolastico, con i suoi ampi spazi, rappresenta un luogo di riferimento per la popolazione locale. Così come riportato nel rapporto di autovalutazione pubblicato sul sito del MIUR, la popolazione studentesca appartiene ad un contesto socio-economico tendenzialmente medio basso, con un tasso di partecipazione spontanea ad attività culturali non veicolate dalla scuola socialmente irrilevante. Il bacino di utenza si presenta pertanto vario e complesso, caratterizzato da un problema persistente di disomogeneità nella preparazione di base, dovuto anche alla marcata diversità socio ambientale delle differenti scuole secondarie di primo grado di provenienza. Nonostante le statistiche ci rimandino chiari segnali di miglioramento, l'abbandono scolastico nei primi due anni di studio continua ad essere un fenomeno evidente, e ciò anche a causa di criticità nella impostazione della didattica, che non riesce ancora ad individuare strategie certe in termini di equità: riteniamo pertanto necessario perseverare nell'azione inclusiva e preventiva relativamente ai fenomeni di dispersione scolastica.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Obiettivi

Indicare gli obiettivi che si intendono raggiungere con il progetto anche in collegamento con altre attività realizzate, o che si intendono realizzare, dalla scuola al suo interno e in collaborazione col territorio.

L'obiettivo generale del progetto è promuovere l'inserimento degli studenti e delle studentesse nel mondo del lavoro tramite stage aziendale favorendone lo sviluppo delle competenze trasversali nonché tecnico-professionali.

Considerando che il progetto si caratterizza per una forte valenza formativa ed educativa al fine di orientare il soggetto verso il futuro, con ricadute positive rispetto all'apprendimento, all'orientamento e all'occupabilità, gli obiettivi specifici da conseguire sono i seguenti:

- favorire la maturazione, l'autonomia dello studente e la motivazione allo studio;
- favorire l'acquisizione di capacità relazionali;
- fornire elementi di orientamento professionale;
- integrare i saperi didattici con i saperi operativi;
- sviluppare capacità di osservazione e capacità critiche in relazione alla struttura organizzativa, ai ruoli, ai soggetti coinvolti e alle dinamiche relazionali all'interno dell'ente ospitante;
- consolidare le conoscenze apprendendo dall'esperienza;
- incentivare la riflessione e la capacità critica in merito all'esperienza effettuata;
- orientare ad una consapevole scelta post-diploma.

Pertanto gli obiettivi saranno l'arricchimento delle competenze acquisite nei normali corsi scolastici e il conseguimento di nuove abilità e capacità progettuali.



Caratteristiche dei destinatari

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto

Nel nostro Istituto di Istruzione Secondaria coesistono due percorsi ordinamentali ben distinti: un liceo scientifico opzione scienze applicate e un liceo scientifico ad indirizzo sportivo, e un Istituto Tecnico Settore Tecnologico che contempla 5 differenti indirizzi di studio: Chimica e Biotecnologie, Meccanica, Meccatronica ed Energia, Elettronica ed Elettrotecnica, Informatica e Telecomunicazioni, Trasporti e Logistica. Il potenziamento dei percorsi di alternanza scuola lavoro costituisce un viatico per l'inserimento nel mondo del lavoro; la scelta dei destinatari pertanto seguirà due direttrici di senso: da una parte quella dell'inclusione e della prevenzione dei fenomeni di abbandono, e dall'altra quella delle contaminazioni di specialità, di genere e di talenti. Coerentemente con quanto emerge dal RAV, l'azione riguarderà 15 studenti del secondo biennio, provenienti dai percorsi tecnici, segnatamente dall'indirizzo informatica e telecomunicazioni: saranno intenzionalmente gruppi eterogenei per genere, profitto e profilo attitudinale, nella convinzione che l'incontro delle differenze costituisca un presupposto fondante dello scambio per la crescita armonica e collaborativa.

Apertura della scuola oltre l'orario scolastico

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, di sabato, nel periodo estivo.

Pescara è una città a spiccata vocazione turistica, e durante il periodo estivo un numero consistente di studenti è impegnato in attività lavorative legate al turismo (addetti all'assistenza bagnanti, nei servizi di ristorazione e ricettività). Il bacino di utenza della nostra scuola, inoltre, è piuttosto vasto, e raccoglie studenti provenienti, oltre che dalla nostra provincia, anche da alcune zone delle province di Chieti e di Teramo, fino a spingersi, eccezionalmente, ad alcune località poste al confine con la provincia aquilana. Il sistema delle infrastrutture ad oggi presenta diverse difficoltà di tipo logistico inerenti il raggiungimento delle sedi delle strutture ospitanti da parte degli studenti. Le attività previste dal progetto che si svolgeranno presso il nostro Istituto scolastico e presso le aziende, si terranno durante l'anno scolastico nelle ore pomeridiane e/o nel periodo estivo, il che risponderà efficacemente anche all'esigenza di coordinamento tra le attività curricolari mattutine e quelle extracurricolari pomeridiane e/o estive.



Coerenza con l'offerta formativa

Indicare la coerenza del progetto con l'offerta formativa già in essere e la sua capacità di integrazione con altri progetti della scuola (con particolare attenzione ai progetti di Alternanza Scuola-Lavoro), attuati anche grazie a finanziamenti diversi, oltre che con altre azioni del PON-FSE o di rilievo locale e nazionale

Il progetto di potenziamento dei percorsi di Alternanza Scuola Lavoro tramite stage aziendale risulta strettamente coerente con le numerose iniziative di didattica orientativa ricomprese nel nostro Piano Triennale dell'Offerta Formativa e va ad integrare e rafforzare quanto già facciamo tradizionalmente nell'ambito delle iniziative di Alternanza Scuola Lavoro: attività di stage aziendali, che si realizzano grazie a partenariati con le aziende del territorio, con comprovati benefici per tutti gli attori in campo, ed attività curriculari di Impresa Formativa Simulata, un progetto didattico che riproduce, attraverso la modalità laboratoriale, il concreto modo di operare di un'azienda negli aspetti inerenti l'organizzazione, l'ambiente, le relazioni e gli strumenti di lavoro. Lo studente viene così introdotto sia al mondo del lavoro che alla cultura dell'imprenditorialità, e messo nelle condizioni di maturare competenze trasversali di cittadinanza economica e finanziaria e di imprenditorialità, quest'ultima descritta dalla Commissione Europea come "la capacità di una persona di tradurre le idee in azione", e che richiama in campo il possesso di un combinato disposto di abilità non banali quali creatività, capacità innovativa, gestione del rischio, pianificazione e gestione di progetti, in vista del perseguimento di obiettivi concreti e possibili. In particolare il progetto si pone in continuità con il Piano Nazionale Scuola Digitale.

Metodologie e Innovatività

Indicare l'innovatività e qualità pedagogica del progetto, in termini di metodologie, strumenti, impatti, nell'ottica della promozione di una didattica aperta al territorio e alle esperienze al fine di promuoverne l'autonomia e la capacità di scelta delle studentesse e degli studenti

Nella pratica didattica possono essere utilizzati diversi modelli pedagogici di riferimento che indicano strategie, metodi e tecniche che un docente può attuare per facilitare l'apprendimento. Tuttavia non sempre è possibile applicare in modo seriale un dispositivo strategico nella convinzione di agevolare un clima cognitivo favorevole. Talora è necessario allineare ed allestire ambienti accoglienti per l'apprendimento. Rispetto a ciò, affinché vi sia la promozione di un'attività educativo-didattica realmente efficace, si necessita della continua sperimentazione di «nuovi modi di fare scuola». A tal proposito, la seguente proposta progettuale ricorre a metodologie formative ed esperienziali basate sull'imparar facendo capaci di superare la dimensione frontale e trasmissiva dei saperi e di porre al centro gli studenti nel loro apprendimento "sul campo" al fine di sviluppare lo spirito d'iniziativa e le relative competenze trasversali.



Struttura del progetto

Descrivere la struttura del progetto e la valorizzazione dell'esperienza di affiancamento delle studentesse e degli studenti all'interno della struttura ospitante attraverso attività di contestualizzazione dell'attività (introduzione alla rete, alla filiera o al settore di attività) e di orientamento (sensibilizzazione delle studentesse e degli studenti sulle professioni, le competenze e le conoscenze richiesti dal settore di attività)

Il progetto prevede inizialmente l'acquisizione delle informazioni sul contesto di riferimento, concentrando l'attenzione sullo stato dell'arte della promozione e commercializzazione dei prodotti tipici aziendali.

In particolare la condivisione delle informazioni attraverso internet e nello specifico la loro fruizione attraverso dispositivi Mobile, sempre a portata di mano per l'utente, stanno caratterizzando nuovi processi di business. La piccola azienda è sempre più coinvolta in logiche di global? marketing? che la portano a "vivere" sempre più in una dimensione digitale della propria attività, anche attraverso l'uso dei social? network,? fino a condurla a scelte professionali attraverso il Mobile?..?

L'idea è quella di sperimentare un sistema di App Mobile per la creazione di un ambiente di promozione per le piccole aziende, fondato su logiche di Digital? Community ?e Digital? Marketing, con? l'obiettivo di ?aiutare le aziende ad aumentare il proprio business?? e sviluppare sinergie a lungo termine nonché riportare il cliente ad apprezzare i prodotti tipici locali di qualità.



Coinvolgimento delle PMI

Descrivere il coinvolgimento delle piccole e medie imprese (PMI) nei percorsi di alternanza scuola-lavoro, valorizzando la dimensione di progettualità condivisa e di gruppo, mettendo in evidenza le interconnessioni delle attività tra gli attori coinvolti (nel solo caso di progetti presso una rete di strutture ospitanti)

La rete di imprese coinvolta nel progetto intende condividere la progettualità con gli altri attori, dall'istituzione scolastica, alle studentesse e agli studenti nonché ai loro genitori ed in particolare tra le strutture ospitanti. Solo in questo modo, infatti, è possibile portare avanti una progettualità condivisa e di gruppo in una logica di rete che favorisca l'implementazione di uno strumento che consenta alle aziende ospitanti di allargare i loro orizzonti produttivi e di commercializzazione. Inoltre la condivisione consente di rendere tale modello replicabile in futuro grazie all'esperienza maturata in tal senso dalle imprese appartenenti alla rete di cui si potrebbe ipotizzare un allargamento e consolidamento con il passare degli anni, secondo quanto previsto dalla normativa vigente. I rapporti con le imprese ospitanti verranno regolati con apposita convenzione.

Inclusività

Indicare la capacità della proposta progettuale di includere le studentesse e gli studenti con maggiore disagio negli apprendimenti e di migliorare il dialogo tra studentesse e studenti e le capacità cooperative entro il gruppo-classe

Il nostro sistema educativo garantisce e promuove il principio di equità, assicurando la piena accessibilità e promuovendo esperienze per l'inclusione e l'integrazione. Crediamo fortemente che questa nostra proposta progettuale possa costituire una via efficace in termini di equità ed inclusività. Il coinvolgimento attivo dei singoli Consigli di classe, necessario per assicurare l'impatto orizzontale di ogni fase progettuale, all'inizio sarà orientato ad assicurare la partecipazione estesa e prioritaria di coloro che manifestano difficoltà negli apprendimenti o che vivono situazioni di disagio socio-culturale, per favorire tanto l'inclusione quanto la prevenzione dell'abbandono. La stessa cura strategica di scelta vorrà favorire una paritetica partecipazione delle studentesse e degli studenti. Ogni Dipartimento disciplinare coinvolto dall'onda d'urto dell'azione progettuale, inoltre, avrà cura di costruire rubriche valutative che tengano in dovuto conto gli esiti delle attività svolte, con il precipuo intento di dare valore e peso ai traguardi raggiunti in un ambiente che si pone obiettivi di apprendimento di alto livello, attraverso l'uso di approcci metodologici innovativi, incentrati sul learning by doing e sull'esperienza in situazione, che potrebbero rivelarsi più adeguati agli stili di ciascuno studente.



Valutabilità

Descrivere la valutabilità, intesa come capacità della proposta progettuale di stimolare la riflessione pedagogica e di misurare l'impatto del progetto

Il progetto rappresenta una "palestra" per l'apprendimento esperienziale e la pratica dell'innovazione in tutte le sue espressioni: innovazione tecnologica, di mercato e sociale. La collaborazione tra il mondo della scuola e quello delle imprese testimonia l'apertura verso il territorio nella convinzione che il sistema duale, da sempre utilizzato con successo in realtà come la Germania e la Spagna, debba diventare fondante anche nel nostro paese. Il progetto, inoltre, intende favorire la creatività e l'innovazione a tutto campo attraverso l'esercizio dell'autoconsapevolezza, del problem solving e del decision making. Da un punto di vista pedagogico il progetto intende stimolare le attitudini volte alla crescita e allo sviluppo tecnico-professionale attinenti l'indirizzo di studio, tenendo conto anche delle aspirazioni professionali a cui tendono gli studenti.

Prospettive di scalabilità e replicabilità

Descrivere le prospettive di scalabilità e replicabilità della proposta progettuale nel tempo e sul territorio

Il modello proposto avrà un carattere innovativo, scalabile e misurabile nei suoi effetti positivi tangibili e intangibili. Il progetto verrà comunicato alla comunità scolastica ed al territorio tramite il sito internet della scuola e i social network. L'obiettivo è quello di utilizzare l'esperienza sul campo come viatico in grado di stimolare, attraverso esperti facilitatori, la contaminazione di esperienze positive, lo scambio e la generazione di idee creative finalizzate a progettare un modello per la produzione di valore condiviso: ossia, capace di aumentare la competitività delle imprese e di migliorare il benessere e l'attrattività dei territori nei quali le stesse operano. Soluzioni innovative in cui tutti i soggetti coinvolti possano contribuire alla creazione di valore economico, sociale, ambientale, produttivo, relazionale per il territorio e, inoltre, godere di quei benefici che loro stessi hanno contribuito a costruire.



Modalità di coinvolgimento di studentesse e studenti e genitori

Indicare la modalità di coinvolgimento di studentesse e studenti e genitori nella progettazione, da definire nell'ambito della descrizione del progetto

L'architettura progettuale di massima è stata pensata per rendere gli studenti il più possibile protagonisti all'interno del proprio percorso di apprendimento. La presenza dei genitori, sarà molto caldeggiata dalla scuola e suggellata da un vero e proprio patto di corresponsabilità mirato alla costruzione condivisa dei saperi, delle consapevolezze e dei nuovi atteggiamenti richiesti dalle finalità dell'iniziativa progettuale. Il carattere esperienziale delle attività previste dal progetto, richiederà una partecipazione attiva e collaborativa degli allievi i quali saranno protagonisti di momenti formativi realizzati in contesti operativi aziendali. Pertanto, l'approccio fortemente operativo richiederà agli attori di mettere in campo talento, creatività ed il proprio modo di essere: insieme alle aziende costruiremo ambienti di apprendimento in cui si lavorerà per obiettivi, in modo tale da favorire negli studenti lo sviluppo dell'autonomia, chiedendo in cambio un grande senso di responsabilità. I genitori verranno formalmente coinvolti in due momenti, uno iniziale e l'altro finale. Inoltre il loro ruolo sarà fondamentale nella condivisione del patto formativo nel quale sono previsti dichiarazioni ed impegni. Il loro compito, altresì, sarà quello dell'amico critico, disponibile a condividere il proprio tempo per la costruzione condivisa di competenze di cittadinanza attiva.

Coinvolgimento del territorio in termini di collaborazioni

Descrivere eventuali collaborazioni a titolo gratuito con amministrazioni centrali e locali, fondazioni, enti del terzo settore, camere di commercio, rappresentanze economiche e sociali, reti già presenti al livello locale.

Mentre nel resto del mondo i giovani si confrontano con le realtà lavorative molto presto, i coetanei italiani iniziano la loro esperienza in età avanzata e con poche conoscenze pratiche, a causa dell'assenza di un contatto tra mercato del lavoro e sistema di istruzione e formazione; per questo motivo, si ritiene indispensabile creare una maggiore sinergia tra scuola e lavoro. Attraverso la creazione delle suddette sinergie sarà possibile realizzare i seguenti obiettivi: riconsiderare il ruolo della scuola nella sua dimensione educativa e formativa in rapporto al futuro inserimento degli allievi nel mondo del lavoro, realizzare la funzione di raccordo tra sistema formativo e sistema economico produttivo, arginare i fenomeni di job mismatch, realizzare forme concrete di cooperazione tra scuola e aziende per una comune progettazione delle attività, integrare i saperi didattici con i saperi operativi, aprire il mondo della scuola alle attività e alle problematiche della comunità e del mondo del lavoro.



Sezione: Progetti collegati della Scuola

Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

Titolo del Progetto	Riferimenti	Link al progetto nel Sito della scuola
Alternanza Scuola-Lavoro	Pag. 50 - paragrafo 6.4 ASL	http://iisvoltapescara.gov.it/system/files/private/Scheda%20di%20Progettazione.docx

Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

Elenco collaborazioni con attori del territorio

Oggetto della collaborazione	N. so ggetti	Soggetti coinvolti	Tipo accordo	Num. Pr otocollo	Data Protocollo	All ega to
Collaborazione tra l'Agenzia di Sviluppo, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Chieti e l'istituto scolastico per la fornitura, a titolo gratuito, di attività informative, di assistenza tecnica sulla normativa e di sensibilizzazione e coinvolgimento del sistema imprenditoriale locale con l'obiettivo di rafforzare il raccordo tra il mondo della scuola e il mondo delle imprese.	1	Agenzia di Sviluppo Azienda Speciale della Camera di Commercio di Chieti Azienda Speciale della Camera di Commercio di Chieti	Dichiarazione di intenti	5234/6.4. E.	07/07/2017	Si

Collaborazioni con altre scuole

Nessuna collaborazione inserita.

Collaborazioni con Strutture ospitanti

Oggetto	Strutture ospitanti	Num. Pr otocollo	Data Pro tocollo	All ega to
Percorso di Alternanza Scuola-Lavoro da attuare per la costruzione di una infrastruttura software per la creazione di una App Mobile per la promozione dei prodotti tipici del territorio	Pastificio Di Lullo Davide & C. Sas	5229/6.4. E	07/07/2017	Si
Percorso di Alternanza Scuola-Lavoro da attuare per la costruzione di una infrastruttura software per la creazione di una App Mobile per la promozione dei prodotti tipici del territorio	Soc. Coop. Terre dell'Oasi p.a.	5231/6.4. E	07/07/2017	Si
Percorso di Alternanza Scuola-Lavoro da attuare per la costruzione di una infrastruttura software per la creazione di una App Mobile per la promozione dei prodotti tipici del territorio	Soc. Coop. Gallero a r.l.	5230/6.4. E	07/07/2017	Si



Percorso di Alternanza Scuola-Lavoro da attuare per la costruzione di una infrastruttura software per la creazione di una App Mobile per la promozione dei prodotti tipici del territorio	L'Antico frantoio srl	5209/6.4. E	06/07/20 17	Si
Percorso di Alternanza Scuola-Lavoro da attuare per la costruzione di una infrastruttura software per la creazione di una App Mobile per la promozione dei prodotti tipici del territorio	Delle Monache Gianluca	5233/6.4. E	07/07/20 17	Si

Sezione: Riepilogo Moduli

Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
Infrastruttura software per un sistema sostenibile di sviluppo di una App Mobile per la promozione di prodotti tipici locali	€ 13.446,00
TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 13.446,00

Sezione: Moduli

Elenco dei moduli

Modulo: Percorsi di alternanza scuola-lavoro con reti di strutture ospitanti

Titolo: Infrastruttura software per un sistema sostenibile di sviluppo di una App Mobile per la promozione di prodotti tipici locali

Dettagli modulo

Titolo modulo	Infrastruttura software per un sistema sostenibile di sviluppo di una App Mobile per la promozione di prodotti tipici locali
Descrizione modulo	<p>STRUTTURA</p> <p>Con la rete di piccole imprese si prevede un percorso di Alternanza Scuola-Lavoro per la realizzazione di un progetto di ricerca e sviluppo di una App Mobile, per la creazione di un ambiente di promozione fondato su logiche di Digital Community e Digital Marketing per aiutare le aziende ad aumentare il proprio business e sviluppare sinergie a lungo termine. Si prevede un'attività iniziale di informazione ed orientamento da parte dei tutor scolastici e aziendali della durata di 8 ore, seguita da una fase di stage in azienda, volta a raccogliere i dati e le informazioni sul contesto di riferimento al fine di verificare lo stato dell'arte della promozione e commercializzazione dei prodotti tipici aziendali. Tale attività risulta propedeutica all'implementazione della App che verrà invece realizzata presso l'Istituzione scolastica.</p> <p>Il modulo prevede una fase finale di stage in presenza, volta a diffondere i risultati e a capitalizzare le esperienze di Alternanza scuola-lavoro insieme alle aziende ospitanti e a testimoni di eccellenza: questa fase sarà inserita in un evento regionale dedicato ai percorsi innovativi per l' Alternanza scuola-lavoro.</p> <p>OBIETTIVI DIDATTICO-FORMATIVI</p> <p>Obiettivi generali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acquisire consapevolezza delle proprie capacità;

- Acquisire la cultura d'Impresa e l'imprenditorialità;
- Promuovere l'acquisizione di spirito d'iniziativa quale competenza chiave per la crescita personale,
- formativa e professionale;
- Stare in Rete: scambiare le esperienze in ambito locale, nazionale e internazionale;
- Orientare la scelta professionale e formativa futura.

Obiettivi specifici:

- favorire la maturazione, l'autonomia dello studente e la motivazione allo studio;
- favorire l'acquisizione di capacità relazionali;
- fornire elementi di orientamento professionale;
- integrare i saperi didattici con i saperi operativi;
- sviluppare capacità di osservazione e capacità critiche in relazione alla struttura organizzativa, ai ruoli, ai soggetti coinvolti e alle dinamiche relazionali all'interno dell'impresa;
- consolidare le conoscenze apprendendo dall'esperienza;
- incentivare la riflessione e la capacità critica in merito all'esperienza effettuata;
- orientare ad una consapevole scelta post-diploma;
- apprendere le fasi di implementazione per la creazione di un servizio, dalla progettazione alla diffusione;
- acquisire e sviluppare competenze organizzative, relazionali, comunicative e di gestione.

CONTENUTI

Per la realizzazione del progetto è fondamentale acquisire tutte le informazioni necessarie sui prodotti tipici locali attualmente commercializzati dalle aziende ospitanti e le relative modalità di distribuzione.

Gli studenti che prenderanno parte allo stage aziendale organizzeranno il lavoro seguendo varie fasi di lavorazione, suddivise secondo il seguente piano operativo:

1. Raccolta dati e informazioni presso le aziende

Individuazione dei dati e delle informazioni relative alle tipologie di prodotti e alle modalità di commercializzazione da raccogliere in modo sistematico presso le aziende ospitanti.

2. Specifiche del Progetto

Definizione dei requisiti e progettazione architeturale per gli ambienti di sviluppo, test e messa in produzione dei servizi offerti.

3. Design e prototipo

Progettazione User interface e User experience prevedendo logiche differenti in base all'utilizzo dell'utente. Sviluppo dei prototipi software con le funzionalità progettate e validate.

4. Produzione

Sviluppo del software con le funzionalità progettate e validate.

5. Testing

Prima del rilascio verranno effettuati alcuni test sul codice realizzato per valutare la coerenza del design su dispositivi differenti (tablet e mobile).

6. Rilascio

Gestione iter di approvazione e pubblicazione della APP sui Marketplace Apple e Google Play per la distribuzione sperimentale.

7. Formazione

Attività di formazione e supporto necessarie all'uso del prototipo: formazione tecnica rivolta al team operativo

STRUTTURA DEL PROGETTO

Si prevede uno strumento per ciascun soggetto che interviene nella realizzazione digitale:

1. Utente - Smartphone/tablet
2. Azienda - Smartphone/tablet/web
3. Admin - Web

1. Utente - Smartphone/Tablet

Accedendo all'app per smartphone e tablet, l'utente ha la possibilità di accedere alle seguenti aree:



? Home: offerte in evidenza (ultime inserite o selezionate da amministratore - offerta del giorno)

? Area Offerte/Cerca: consente di visualizzare le ultime 5/10 offerte inserite e visualizzare le schede delle singole offerte. Le schede saranno costruite per fornire una conoscenza esaustiva dell'offerta - titolo, descrizione, categoria, tag, note, contatti - utilizzando sistemi di geo-localizzazione attraverso le mappe. Ogni offerta sarà segnalata anche attraverso notifiche push. Sempre all'interno sarà possibile effettuare una ricerca per categoria e per azienda: la ricerca per categoria permetterà di raffinare la ricerca per trovare esattamente l'offerta che si desidera. All'interno delle offerte sarà implementato un sistema di feedback con cui gli utenti potranno esprimere un giudizio sull'offerta e se corrisponda a quella promossa dall'azienda.

? Area Notifiche: consente di visualizzare tutte le notifiche di offerte ricevute. Inoltre sarà possibile filtrare le notifiche per tipologia di offerta.

? Area Personale: consente di gestire il proprio profilo utente, la tipologia dei prodotti offerti.

L'accesso all'applicazione avviene previa registrazione. Durante questa fase, l'utente, attraverso la App, inserirà la propria user e password e sceglierà la tipologia di prodotti preferiti. L'autenticazione potrà essere anche eseguita velocemente attraverso social (facebook, google+)

2. Azienda - Smartphone/tablet/web

Le aree accessibili, previa autenticazione al back-end, sono:

? Area Membri: consente di gestire il proprio profilo - descrizione, immagini, contatti.

? Area Offerte: consente di attivare una o più promozioni sui propri prodotti inserendo foto, descrizione dell'offerta, categorie e tag per definire meglio la tipologia di offerta. Gestisce in automatico l'invio delle notifiche push verso gli utenti (le notifiche potranno essere geolocalizzate entro una fascia di km dalla posizione dell'azienda).

3. Admin - Web

Le aree accessibili, previa autenticazione al back-end, sono:

? Area Utenti: consente la gestione delle utenze che possono accedere al sistema.

? Area Membri: consente di gestire le informazioni - testi, immagini, contatti - relative ai membri.

? Area Analytics: consente di visualizzare una serie di dashboard con dati aggregati relativi agli utenti e ai loro comportamenti all'interno della piattaforma.

? Area messaging: consente l'invio e la gestione delle comunicazioni verso singoli o gruppi di utenti, via notifiche push.

? Area Inserzioni: permetterà di gestire le inserzioni: modifica, cancellazione, disattivazione; gestire le inserzioni in evidenze, aggiungere omaggi/promozioni/inserzioni da far utilizzare agli utenti.

ASPETTI TECNICI

Architettura informativa

Sulla base dell'ipotesi del sistema proposto, sarà formato da un pool di servizi software che gestiranno specifiche funzionalità a disposizione. Si ipotizza un'architettura in cui il sistema di back-end elabori i dati generati dai dispositivi front-end degli utenti: Smartphone e tablet per gli utenti e Web per il Digital director/amministratore. Il sistema sarà predisposto per essere in grado di gestire tramite web-service, le comunicazioni da e verso i dispositivi degli utenti.

Architettura software

Di seguito si riporta l'architettura software prevista per il sistema: gli strumenti messi a disposizione del Committente, il front-end per la fruizione dei contenuti (web, smartphone e tablet) e il CMS per la gestione dei contenuti e degli analytics che si interfacceranno con i sistemi tramite web service:

CMS: consente la gestione dei contenuti.

User Manager: consente la gestione degli utenti e dei gruppi di utenti che possono accedere secondo criteri definiti alla piattaforma (front-end, Community Manager).

Document Manager: consente di gestire i documenti memorizzati nella piattaforma



	<p>(upload e download dei file, gestione metadati associati). Analytics Manager: consente la gestione dei report sulle attività degli utenti all'interno del sistema. Notification Manager: consente la gestione delle notifiche da inviare ai device degli utenti finali.</p> <p>Specifiche di sistema In relazione alle specifiche, il sistema sarà sviluppato secondo le seguenti compatibilità: App: Smartphone Android: compatibilità garantita dalla versione 4.2 o successive; Tablet Android: compatibilità garantita dalla versione 4.2 o successive; iPhone: compatibilità garantita da iOS 7 o successive; iPad: compatibilità garantita da iOS 7 o successive. Web: Internet Explorer 9 o successive Firefox 40 o successive Chrome 40 o successive Safari 7 o successive Il sistema che si prevede di predisporre supporterà la gestione multilingua. Il progetto prevede l'implementazione solo in lingua italiana.</p> <p>METODOLOGIE Le attività sono basate su un approccio metodologico in cui la didattica tradizionale cede spazio a forme di apprendimento pratico, con l'obiettivo di stimolare l'interesse per la realizzazione di un progetto di ricerca e sviluppo di una App Mobile e intraprendere in l'acquisizione di nuove conoscenze tecnico-pratiche in relazione alle attività da svolgere (imparare ad imparare). Gli studenti saranno posti di fronte situazioni concrete (experiential learning), in cui dovranno mettere in atto competenze e conoscenze consolidate e in via di acquisizione (learning by doing), anche avvalendosi della collaborazione e dell'aiuto dei propri compagni (cooperative learning).</p> <p>RISULTATI ATTESI In termini di risultati attesi le azioni saranno orientate a sviluppare e implementare una App Mobile per la creazione di un ambiente di promozione, sviluppando al tempo stesso conoscenze teoriche e pratiche utilizzabili come vera opportunità per un'attività imprenditoriale.</p> <p>VERIFICA E VALUTAZIONE Alla fine del percorso di alternanza scuola – lavoro, tutto il materiale prodotto documenterà le attività svolte dagli studenti e costituirà il portfolio dello studente. Il consiglio di classe e i singoli docenti esprimeranno un giudizio sul percorso di Alternanza Scuola-Lavoro dello studente. Il Dirigente scolastico esprimerà un giudizio di validazione del percorso di Alternanza.</p>
Data inizio prevista	21/09/2017
Data fine prevista	31/08/2018
Tipo Modulo	Percorsi di alternanza scuola-lavoro con reti di strutture ospitanti
Sedi dove è previsto il modulo	PETF00601X
Numero destinatari	15 Allievi istituti tecnici e professionali
Numero ore	120



Scheda dei costi del modulo: Infrastruttura software per un sistema sostenibile di sviluppo di una App Mobile per la promozione di prodotti tipici locali

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			3.600,00 €
Base	Tutor Aggiuntivo	Costo ora formazione	30,00 €/ora			3.600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	6.246,00 €
	TOTALE					13.446,00 €



Azione 10.2.5 - Riepilogo candidatura

Sezione: Riepilogo

Riepilogo progetti

Progetto	Costo
App Mobile per la promozione dei prodotti tipici locali	€ 13.446,00
TOTALE PROGETTO	€ 13.446,00

Avviso	3781 del 05/04/2017 - FSE - Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro(Piano 999728)
Importo totale richiesto	€ 13.446,00
Num. Prot. Delibera collegio docenti	4
Data Delibera collegio docenti	14/12/2015
Num. Prot. Delibera consiglio d'istituto	7
Data Delibera consiglio d'istituto	11/02/2016
Data e ora inoltro	08/07/2017 08:19:08
Si dichiara di essere in possesso dell'approvazione del conto consuntivo relativo all'ultimo anno di esercizio a garanzia della capacità gestionale dei soggetti beneficiari richiesta dai Regolamenti dei Fondi Strutturali Europei	Sì
Si dichiara che le azioni presentate sono coerenti con la tipologia dell'istituzione scolastica proponente.	Sì

Riepilogo moduli richiesti

Sottoazione	Modulo	Importo	Massimale
10.6.6A - Percorsi alternanza scuola/lavoro	Percorsi di alternanza scuola-lavoro con reti di strutture ospitanti: <u>Infrastruttura software per un sistema sostenibile di sviluppo di una App Mobile per la promozione di prodotti tipici locali</u>	€ 13.446,00	€ 13.500,00
	Totale Progetto "App Mobile per la promozione dei prodotti tipici locali"	€ 13.446,00	
	TOTALE CANDIDATURA	€ 13.446,00	